

	ANEXO II	PG 620.00
	POLITICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL	Rev. 01
		Hoja 1 de 1

Avícola Telos S.A. (Avicoper) es una empresa comprometida con el trabajo de forma efectiva para mejorar la calidad de vida de sus empleados, sus familias y las comunidades donde ejerce sus operaciones.

Es objetivo de la empresa es desarrollar vínculos con los clientes, proveedores, contratistas, autoridades y comunidad en general, buscando de esta forma ser un buen vecino en todas las regiones donde opera. El desarrollo sostenible es un concepto que caracteriza las actividades de la compañía.

La empresa promueve la cultura de la seguridad como un estilo de vida, para garantizar la integridad de sus empleados, contratistas, proveedores y visitantes.

Principios que sustentan la Política de Responsabilidad Social:

- **Conducta empresarial:** Competencia leal, protección y administración de bienes e información, comunicaciones abiertas y transparentes, conocimiento de leyes y reglamentaciones de la organización.
- **Prácticas de Empleo:** se valore la diversidad, se promueve la igualdad de oportunidades en contratación, empleo, desarrollo y retención. Avicoper rechaza completamente el trabajo de niños. Su gente, su destreza, pasión y entusiasmo, son parte esencial de la gestión empresarial: por eso valora la individualidad, recompensa la iniciativa y estimula el trabajo en equipo.
- **Cultura:** Avicoper apoya la no discriminación racial, equidad de género, religión, orientación sexual y edad, entre otros; y se acoge a las políticas mundiales y a la legislación local. Su desempeño es contantemente evaluado.
- **Salud ocupacional y seguridad:** En Avicoper se trabaja para garantizar la seguridad de cada uno de sus integrantes, contratistas y clientes.
- **Participación de la comunidad:** En Avicoper se detectan las necesidades locales y se colabora con instituciones de referencias barriales. Avicoper es un buen vecino en todos los sitios donde tiene presencia.
- **Relaciones con clientes y proveedores:** Avicoper ofrece productos competitivos e innovadores que satisfacen las necesidades de sus clientes, y espera que sus proveedores lo hagan de la misma manera.